



Mardi 27 juin 2017
Dossier de Presse

La CCI Rochefort et Saintonge crée l'Ecole des Managers Charente-Maritime pour préparer les repreneurs à devenir chef d'entreprise

Sommaire du dossier de presse :

Communiqué de presse	3
L'EDM, un outil supplémentaire de la CCI pour faire face à l'enjeu de la transmission d'entreprise	4
Les participants à l'EDM Charente-Maritime ? Les enfants de dirigeants ou les salariés qui ont un projet de reprise de l'entreprise au sein de laquelle ils travaillent	5
Séverine Hapiot a « fait l'EDM » : elle témoigne	6
La pédagogie de l'EDM : mise en pratique, expertise, accompagnement	7
Le cursus et le diplôme de l'EDM	8
La dernière née des 22 EDM françaises	9

Cité entrepreneuriale de Saintes
Mardi 27 juin 2017
Point Presse

Intervenants :

- **Hervé Fauchet** Président de la CCI Rochefort et Saintonge qui crée l'Ecole des Managers (EDM) Charente-Maritime
- **Jean-Philippe Riollet**
Directeur du département Services aux Entreprises de la CCI Rochefort et Saintonge
directeur de l'Ecole des Managers (EDM) Charente-Maritime

Avec le témoignage de :

- **Séverine Hapiot** Dirigeante de STH, Société des Transports Hapiot, 17250 Les Essards
- **Sébastien Teyssonnier** Gérant de la menuiserie Ets Chauvet, 17460 Rétaud

En présence de :

- **Daniel Braud** Président de la CCI Charente partenaire de l'EDM Charente-Maritime – Vice-président délégué de la CCI Nouvelle Aquitaine
- **Hervé Huot** représente Thierry Hautier, Président de la CCI La Rochelle partenaire de l'EDM Charente-Maritime



Ecole des Managers
Charente-Maritime
CCI ROCHEFORT
ET SAINTONGE

Nouveau rentrée 2017

contact : 06 77 04 54 17
edm17@rochefort.cci.fr

Repreneur d'entreprise bien formé : **transmission réussie !**

Communiqué de Presse

La CCI Rochefort et Saintonge crée l'École des Managers Charente-Maritime pour préparer les repreneurs à devenir chef d'entreprise

La CCI Rochefort et Saintonge ouvrira, à l'automne 2017, la 1^{ère} promotion de l'École des Managers Charente-Maritime, dans les locaux de la Cité Entrepreneuriale - 18 boulevard Guillet Maillet à Saintes. Créée en accord avec la CCI Charente et la CCI La Rochelle, l'EDM 17 s'adresse aux enfants de dirigeants ou aux salariés qui ont un projet de reprise de l'entreprise au sein de laquelle ils travaillent.

L'École des Managers (EDM) est un dispositif de formation individualisée, professionnalisante et diplômante. Créée à l'initiative des chambres de commerce et d'industrie (CCI) de France, elle permet d'acquérir l'ensemble des connaissances et pratiques propres au métier de chef d'entreprise.

Soutenir la transmission d'entreprises en Charente-Maritime

La Charente-Maritime compte environ 30 000 entreprises inscrites au Registre du Commerce et des Sociétés, employant 90 000 salariés. Près de 11 000 d'entre elles ont un dirigeant qui a plus de 55 ans : plus d'1/3 des entreprises de Charente-Maritime vont voir leur dirigeant arrêter leur activité dans les années à venir ! Dernière la question de la pérennité de ces entreprises, ce sont des milliers d'emplois qui sont en jeu.

L'EDM Charente-Maritime est un outil supplémentaire pour soutenir la transmission des entreprises locales, une des missions de la CCI Rochefort et Saintonge.

60 jours de formation en 14 mois + du coaching

L'École des Managers Charente-Maritime dispensera une formation personnalisée de 60 jours, réalisée en alternance sur une durée de 14 mois et complétée par le coaching d'un conseiller de la CCIRS. Cette formation est adaptable selon le profil et l'état d'avancement du projet des participants. Elle constitue également la période d'incubation nécessaire à l'homme et à son projet. La finalité de l'École des Managers ? "Développer la capacité d'autonomie de l'entrepreneur".

Une école synonyme de réussite

On compte aujourd'hui 22 Écoles des Managers sur l'ensemble du territoire, la première ayant été créée en 1987 à Laval par la CCI de Mayenne et la plus récente, l'EDM Charente-Maritime, dont la décision d'ouverture a été prise le 17 mai 2017. Chaque année, ce sont près de 500 nouveaux dirigeants d'entreprises opérationnels qui sortent des différentes promotions des Écoles des Managers. Leur formation a mobilisé, en moyenne pour chaque participant, 10 intervenants professionnels spécialisés. 95 % des entreprises dont le dirigeant est passé par l'École des Managers sont toujours présentes sur le marché au bout de 5 ans et, 20 ans après les premières promotions, 80 % des entreprises sont toujours en activité.



Création de l'Ecole des Managers Charente-Maritime



Dossier de Presse
Saintes, le 27/6/2017
Page 4 sur 9

Ecole des Managers Charente-Maritime

L'EDM, un outil supplémentaire de la CCI pour faire face à l'enjeu de la transmission d'entreprise

36 % des entreprises de Charente-Maritime ont à leur tête un dirigeant de plus de 55 ans. Dans les années à venir, 11 000 entreprises locales vont perdre leur dirigeant actuel ! Derrière la question de la pérennité de ces entreprises, ce sont des milliers d'emplois qui sont en jeu. L'EDM Charente-Maritime est un outil supplémentaire pour soutenir la transmission des entreprises locales, une des missions de la CCI Rochefort et Saintonge.

La transmission d'entreprise, un enjeu majeur pour l'économie de la Charente-Maritime

La Charente-Maritime compte environ 30 000 entreprises inscrites au Registre du Commerce et des Sociétés, employant 90 000 salariés. Près de 11 000 d'entre elles ont un dirigeant qui a plus de 55 ans : plus d'1/3 des entreprises de Charente-Maritime vont voir leur dirigeant arrêter leur activité dans les années à venir ! au total, ce sont 45 000 salariés qui sont concernés.

L'EDM Charente-Maritime, un outil pour accompagner les futurs dirigeants d'entreprises ciblées

En s'adressant aux enfants de dirigeants ou aux salariés qui ont un projet de reprise de l'entreprise au sein de laquelle ils travaillent, l'EDM Charente-Maritime va contribuer à soutenir la transmission des entreprises dirigées par des femmes et des hommes qui ont dépassé la cinquantaine et qui emploient actuellement au moins 5 salariés. Ce sont plus de 2 000 entreprises qui sont potentiellement concernées en Charente-Maritime. Sans compter les entreprises dont le dirigeant décide de transmettre son affaire pour « faire autre chose », peu importe son âge.

Soutenir la transmission des entreprises locales, une des missions de la CCI Rochefort et Saintonge

Leader régional du dispositif national « Transentreprise » qui met en relation cédants et repreneurs d'entreprises, via www.transentreprise.com, la CCI Rochefort et Saintonge élargit sa palette d'outils pour soutenir la transmission des entreprises locales. 9 conseillers de la CCI Rochefort et Saintonge sont formés pour accompagner transmission d'entreprises. Les cédants peuvent également établir un diagnostic de leur projet de cession sur cinq thématiques : projet de cession, activité de l'entreprise à vendre, ressources de l'entreprise, performances de l'entreprise, environnement juridique et réglementaire de l'entreprise. Ce diagnostic est disponible en ligne (<http://e-ccidiag.prediaentreprise.fr>) et gagne à être fait avec un conseiller de la CCI Rochefort et Saintonge qui peut aller jusqu'à évaluer le prix de vente de l'affaire. Enfin, en 2016, 1 116 porteurs de projet ont été accueillis dans l'une des 5 antennes de la CCI Rochefort et Saintonge. Dans l'écrasante majorité des cas, il s'agit de projets de création d'entreprise... Faute d'avoir pensé à l'opportunité de reprendre une entreprise qui « tourne » déjà. Une idée que les conseillers de la CCI Rochefort et Saintonge ne manquent pas d'évoquer...



Création de l'École des Managers Charente-Maritime



Dossier de Presse
Saintes, le 27/6/2017
Page 5 sur 9

École des Managers Charente-Maritime

Les participants à l'EDM Charente-Maritime ? Les enfants de dirigeants ou les salariés qui ont un projet de reprise de l'entreprise au sein de laquelle ils travaillent

À l'École des Managers, on ne parle pas d'élèves ou de stagiaires, mais de participants. Repreneurs d'entreprise, ils choisissent d'être mieux armés pour assurer le succès du projet qui leur tient à cœur, d'autant plus qu'ils sont déjà liés à l'entreprise... Soit par un lien familial, soit parce qu'ils travaillent déjà pour cette entreprise.

Qui peut rejoindre l'École des Managers (EDM) ?

Salariés « en poste » au sein de l'entreprise pour une partie, les participants ont un projet de reprise qui s'effectue, le plus souvent, dans le cadre d'une transmission patrimoniale, parfois au sein de la famille. L'entreprise qui les emploie est toujours une TPE ou une PME-PMI. Outre ces conditions de reprises, l'accès à la formation est conditionné par 2 critères évalués par les responsables de l'EDM Charente-Maritime :

- la motivation et l'engagement du candidat,
- la qualité du projet de reprise (ou de développement) et sa faisabilité.

Les promotions, de 10 à 15 participants, sont volontairement réduites afin de déployer une pédagogie de qualité commune à l'ensemble des École des Managers, basée à la fois sur l'accompagnement individualisé et la dynamique de groupe.

Le donneur d'ordre est le cédant de l'entreprise

Si le salarié, futur repreneur, est le bénéficiaire de la formation EDM, le donneur d'ordre est bien, en revanche, le dirigeant en place de l'entreprise, futur cédant. Pour le cédant, financer la formation de son salarié repreneur à l'EDM, c'est investir pour l'avenir : il a la garantie que celui-ci aura non seulement acquis de solides bases dans les fonctions essentielles de la gestion d'une entreprise, mais il pourra mesurer la « transformation » qui se sera opérée chez l'homme ou la femme dont il ne percevait jusqu'ici que la dimension du collaborateur ou du proche. En effet, la pédagogie spécifique de l'EDM permet aux participants de revêtir pleinement les habits de dirigeants qu'ils sont appelés à devenir. Le cédant est ainsi rassuré : la transmission s'effectuera dans les meilleures conditions : son entreprise sera pérenne et la passation de pouvoir se fera en douceur et sans traumatisme, pour l'ensemble des parties prenantes (cédant, repreneur, salariés, clients, partenaires, fournisseurs...).

Comment s'inscrire à l'EDM ?

Aucune condition de diplôme ou d'expérience n'est requise. Les candidats sont sélectionnés sur leur projet de reprise d'entreprise et continuent à exercer leur activité professionnelle pendant la formation. Ils doivent toutefois avoir accès aux données de l'entreprise (bilans, CA, Business plan...) afin de travailler concrètement sur leur projet.

+ d'infos sur les candidatures :

Laurent BERNAZEAU, conseiller en formation, edm17@rochefort.cci.fr



Création de l'Ecole des Managers Charente-Maritime



Dossier de Presse
Saintes, le 27/6/2017
Page 6 sur 9

Ecole des Managers Charente-Maritime

Séverine Hapiot a « fait l'EDM » : elle témoigne

STH, Société des Transports Hapiot, 17250 Les Essards

Séverine Hapiot a suivi en 2014 une session de l'Ecole des Managers à Saintes*, pour consolider ses connaissances et se préparer au métier de dirigeant. Objectif : la reprise de l'entreprise familiale créée par son père Bernard, en 1972.

" Nous sommes un des derniers transporteurs indépendants du département. Le secteur du transport est complexe et les réglementations ne cessent d'évoluer. J'ai une formation en transport et prestations logistiques, parfaitement adaptée pour mon activité, mais certaines matières, telles que le management et la gestion, ont seulement été survolées pendant mes études.

L'Ecole des Managers m'a permis de mettre en place, au sein de l'entreprise, différents tableaux de bord, d'accroître mes connaissances en droit et communication. Le contenu des cours est très riche et intéressant. Au-delà de ça, le plus enrichissant a sans doute été nos échanges entre consultants et participants et les conseils que chacun pouvait apporter pour faire face aux difficultés rencontrées pendant la semaine.

Malheureusement, un mois avant mon examen à l'EDM, l'entreprise a brûlé. L'incendie a retardé la transmission. Aujourd'hui, je suis décisionnaire, je gère l'entreprise de A à Z, mais nous n'avons pas encore pu mettre en place tout ce que nous souhaitons.

Si je n'ai qu'un conseil à donner aux chefs d'entreprise qui souhaitent céder, c'est de bien préparer leur transmission. Même si tous les indicateurs sont au vert, il ne faut négliger aucun petit détail."



** En 2014, la CCI Rochefort et Saintonge accueillait à Saintes une promotion délocalisée de l'Ecole des Managers d'Angoulême. 5 des 6 participants étaient issus de Charente-Maritime.*



Création de l'École des Managers Charente-Maritime



Dossier de Presse
Saintes, le 27/6/2017
Page 7 sur 9

Ecole des Managers Charente-Maritime

La pédagogie de l'EDM : mise en pratique, expertise, accompagnement

La pédagogie originale de l'École des Managers propose un mode d'intervention privilégié : la formation-action.

La formation de l'École des Managers (EDM) s'appuie sur quatre axes :

- la pédagogie active : la formation-action
- l'expertise et l'expérience de ses formateurs
- la dynamique de groupe
- l'accompagnement individualisé

La pédagogie active ou la formation-action

Toute la pédagogie de l'EDM est basée sur la notion de formation-action. Il s'agit d'un déroulement dans lequel la mise en pratique fait partie intégrante du processus pédagogique. Ainsi, les connaissances acquises sont systématiquement mises en perspective avec le projet de reprise du participant. Les formateurs donnent les clés de la mise en application « in vivo » des apprentissages.

C'est à la fois plus concret pour les participants, et surtout plus motivant, puisque chacun a comme sujet d'étude sa propre entreprise.

L'expertise et l'expérience de ses formateurs

Les intervenants formateurs de l'EDM sont des professionnels qui ont une pratique permanente de leur domaine d'expertise en qualité de consultants.

Hommes et femmes de terrain, ils ont été choisis par l'EDM pour leur expérience confirmée en matière de pédagogie et leur capacité à appréhender les situations les plus diverses, en particulier celles rencontrées au sein des PME-PMI. Certains d'entre eux exercent, pour chacun des participants, le rôle de référent et sont amenés à travailler à ses côtés sur la problématique de l'entreprise qu'il souhaite reprendre.

La dynamique de groupe

Les promotions de l'EDM sont volontairement réduites (10 à 15 participants) pour favoriser la dynamique de groupe entre personnes qui, certes, vivent des situations différentes, mais ont surtout des préoccupations et des objectifs communs. Les moments d'échange entre des participants issus indifféremment des secteurs de l'industrie, du commerce ou des services sont précieux pour comparer les situations et enrichir les points de vue. Bien souvent, les relations entre ces futurs dirigeants d'entreprises du même secteur géographique perdurent longtemps après leur sortie de l'EDM.

L'accompagnement individualisé

Durant le cursus, chaque participant dispose d'un capital temps pour être accompagné de façon plus individuelle dans les choix stratégiques auxquels il est confronté pour son entreprise, sur le moment et pour l'avenir. Le formateur référent qu'il sollicite alors l'aide à se poser les bonnes questions et le guide dans l'élaboration d'un plan d'action et d'outils d'aide à la décision suivant des critères professionnels et des indicateurs de performance.



Création de l'École des Managers Charente-Maritime



Dossier de Presse
Saintes, le 27/6/2017
Page 8 sur 9

Ecole des Managers Charente-Maritime

Le cursus et le diplôme de l'EDM

Le cursus à l'École des Managers Charente-Maritime est organisé sur le principe de l'alternance : une formation de 60 jours au total, réalisée en alternance sur une durée de 14 mois et complétée par le coaching d'un conseiller de la CCIRS.

EDM Charente-Maritime : 60 jours de formation sur 14 mois + du coaching

Le projet entrepreneurial constitue pour chaque participant un point de départ particulier qu'il devra élaborer puis formaliser. Organisé comme un véritable parcours impliquant, le cursus de l'EDM Charente-Maritime se compose de différents enseignements qui seront en permanence confrontés à son projet. Ceci se fait au travers de cas pratiques concrets visant à favoriser la prise de décision.

Enseignements

Les enseignements permettent aux futurs dirigeants d'entreprise de découvrir toutes les fonctions de la gestion d'entreprise :

- Stratégie d'entreprise
- Pilotage de la PME au quotidien (Analyse financière, contrôle de gestion, Marketing et développement commercial)
- Management et gestion des Hommes (Management, ressources humaines - Communication relationnelle)
- Méthodologie de diagnostic dans les domaines de la stratégie, de la gestion financière, des ressources humaines, du marketing et du développement commercial.

Elaboration et formalisation du projet entrepreneurial

C'est par l'acquisition de connaissances théoriques et leurs mises en application constantes que chaque participant peut affiner ses besoins et ceux de son projet.

Chaque participant travaille sur son projet d'entreprise et le plan d'actions pour le mettre en œuvre.

Pour la mise en œuvre, chaque participant travaille sur des "chantiers" :

- Finance
- Contrôle de gestion – tableaux de bord
- Marketing opérationnel et gestion commerciale
- Gestion des ressources humaines, management des hommes

Le diplôme de l'EDM

Au fil des trois phases de la formation, les repreneurs sont évalués sur les compétences acquises :

- Phase 1 : évaluation sur la base d'un jeu d'entreprise
- Phase 2 : évaluation sur la base du diagnostic de l'entreprise à reprendre réalisé
- Phase 3 : évaluation sur les actions mises en œuvre dans l'entreprise (les "chantiers")



Création de l'Ecole des Managers Charente-Maritime



Dossier de Presse
Saintes, le 27/6/2017
Page 9 sur 9

Ecole des Managers Charente-Maritime

La dernière née des 22 EDM françaises

C'est le 17 mai 2017 que la candidature de la CCI Rochefort et Saintonge a été retenue pour créer la 22^e EDM française : l'Ecole des Managers (EDM) Charente-Maritime. L'EDM Charente-Maritime intègre donc le réseau national des EDM, toutes dotées d'un programme commun, complétant ainsi le maillage du territoire.

Implantation des 22 EDM de France :

Auvergne - Rhône-Alpes

- Annecy - CCI de Haute-Savoie
- Bourg-en-Bresse - CCI de l'Ain

Bourgogne - Franche-Comté

- Auxerre - CCI de l'Yonne
- Chalon-sur-Saône - CCI Haute Saône
- Vesoul - CCI Haute Saône

Bretagne

- Quimper - CCI métropolitaine Bretagne ouest

Centre - Val de Loire

- Chartres - CCI Eure-et-Loir

Grand Est

- Mulhouse - CCI Alsace

Hauts-de-France

- Lille - CCI Grand Lille

Ile-de-France

- Paris - CCI de Paris - Ile-de-France

Martinique

- Lamentin - CCI Martinique

Normandie

- Caen - CCI Caen-Normandie
- Rouen - CCI Seine-Mer-Normandie

Nouvelle Aquitaine

- Bayonne - CCI Bayonne Pays Basque
- Limoges - CCI Limoges et Haute-Vienne
- Poitiers - ACIF Entreprises - Maison de la Formation
- Angoulême - CCI Charente
- **Rochefort : EDM Charente-Maritime - CCI Rochefort et Saintonge**

Occitanie

- Rodez - CCI de l'Aveyron
- Albi - CCI du Tarn

Pays-de-la-Loire

- Laval - CCI de Mayenne

Provence - Alpes - Cote d'Azur

- Toulon - CCI du Var