



Invitation Presse

Rochefort, le 18 mars 2015

Stéphane Guitet

Président du Syndicat indépendant des commerçants non sédentaires
de Charente-Maritime

Jean-Claude Delaune

Président
de la CCI Rochefort et Saintonge

Robert Butel

Président
de la CCI La Rochelle

Ont le plaisir de vous inviter au **point presse** qu'ils organisent à l'occasion
de la présentation des résultats
de l'**étude sur les comportements d'achats sur les marchés du département** :

Mercredi 25 mars 2015, à 15h30
Palais des Congrès de Royan

Le syndicat indépendant des commerçants non-sédentaires de Charente-Maritime,
en partenariat avec la CCI Rochefort et Saintonge et la CCI La Rochelle, a réalisé
une **étude sur les marchés du département**.

Les **résultats détaillés** seront présentés aux commerçants non sédentaires
et aux collectivités lors de deux réunions
mercredi **25 mars à Royan**
et mercredi **1^{er} avril à Châtelailon**

Vos contacts : Céline Desrentes, CCIRS, T. 05 46 84 70 96 et Sidonie Neveu, CCILR, T.05 46 00 73 33

Plus d'infos sur : www.cns17.org

Communiqué de Presse

Rochefort, le 18 mars 2015

Quel avenir pour les marchés de Charente-Maritime?

Que pensent les consommateurs des marchés ? Pourquoi les fréquentent-ils (ou pas) ? Quels services attendent-ils ? Comment augmenter le nombre de clients des marchés et des foires de Charente-Maritime ?

Le syndicat indépendant des commerçants non-sédentaires de Charente-Maritime, en partenariat avec la CCI Rochefort et Saintonge et la CCI La Rochelle, a réalisé une **étude sur les marchés du département**.



Les **résultats détaillés** seront présentés aux commerçants non sédentaires et aux collectivités lors de deux réunions :

- **mercredi 25 mars à Royan**
- **mercredi 1^{er} avril à Châtelailлон.**

Résidents et touristes de la Charente-Maritime (1024 foyers) ont été interrogés par le cabinet d'étude Polygone courant août sur leur **fréquentation**, leur **perception** et leurs **attentes** quant aux marchés de leur commune. Les réponses recueillies ont été analysées de manière anonyme et confidentielle. En novembre et décembre 2014, une étude auprès des commerçants non sédentaires est venue compléter ces résultats.

Quelques chiffres...



Si les supermarchés/hypermarchés restent les lieux plébiscités pour les achats de **produits frais** (50,2 % des citations), les **marchés arrivent en 2e position** (28,3%).

34,8 % des personnes qui fréquentent les marchés le font pour la **qualité des produits**, 13,8 % parce que c'est un **lieu de vie et de rencontres** et 13,2 % considèrent que c'est le **lieu le plus approprié pour acheter des produits frais**.

Plusieurs critères pour choisir son commerçant :

- Fraîcheur et qualité des produits (49,8 %)
- Prix (20 %)
- Habitude (12,9 %)
- Sens du commerce, amabilité (11,8 %)
- Producteur (10,3 %)

86 % des foyers fréquentant les marchés pour l'achat de produits frais estiment que la **qualité est meilleure qu'en grande surface**.

Enfin, le **prêt-à-porter** est le produit non alimentaire le plus acheté sur les marchés à 47,1%.