



Août 2014

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

ÉTUDE PROSPECTIVE SUR LES MARCHÉS AUPRES DES RESIDENTS ET TOURISTES

**1 200, c'est environ le nombre de commerçants non sédentaires
que compte la Charente-Maritime**
(commerces alimentaire et non alimentaire)

Et 115 communes sur 472 ont un ou plusieurs marchés

Ces quelques chiffres suffisent à montrer l'impact économique de cette forme de commerce qui permet un approvisionnement de proximité.

Forts de ce constat, le syndicat indépendant des commerçants non-sédentaires de Charente-Maritime, en partenariat avec les CCI La Rochelle et Rochefort-Saintonge, lance une étude sur le fonctionnement et l'avenir des marchés du département.

Résidents et touristes de la Charente-Maritime vont être interrogés par le cabinet d'étude Polygone courant août sur leur fréquentation, leur perception et leurs attentes quant aux marchés de leur commune. Les réponses recueillies seront analysées de manière anonyme et confidentielle.

A savoir :

Des marchés saisonniers complètent les marchés permanents avec principalement des produits non alimentaires, surtout en saison estivale sur les lieux touristiques.

Généralement organisés en matinée, les expériences de marchés l'après-midi ou en soirée se multiplient pour répondre à une demande complémentaire (population active et touristes).

Pour en savoir plus, contact :

Odile Lafon et Sidonie Neveu, CCI La Rochelle, Tél. : 05 46 00 73 33

Céline Desrentes, CCI Rochefort et Saintonge, Tél. : 05 46 84 11 84

Stéphane Guitet, Syndicat des Commerçants Non Sédentaires 17, Tél. : 06 89 30 35 03