

La Saintonge éco

Chambre de Commerce et d'Industrie
Rochefort et Saintonge
www.rocchefort.cci.fr



Création
1959

Cible
Les décideurs économiques locaux

Directeur de la publication
Jean-Claude Delaune,
président de la CCIRS

Rédactrice en chef
Christine Morin
CCI Rochefort et Saintonge
BP 20129 - 17306 Rochefort cedex

Périodicité
Trimestrielle (4 n°/an)

Tirage
15 200 exemplaires

Caractéristiques techniques
Impression quadrichromie
Format : 21x 29,7
Couverture : 115 g (couché mat)
Intérieur : 90 g (couché mat)
Trame : 150

Diffusion
Par la poste, sur la base d'un fichier
nominatif, actualisé en permanence

- 13 500 entreprises de la circonscription de la CCI Rochefort et Saintonge, dont 40 % de commerces, 40 % de services et 20 % d'industries. 35 % des entreprises sont également inscrites au Répertoire des métiers (artisans)
- 480 mairies
- les services de l'Etat, les collectivités, les services de développement économique, la presse, les banques

Disponible dans les 5 antennes de la CCI, à Jonzac, Rochefort, Royan, Saintes et St-Jean-d'Angély

Publicité
Benoît Deserson
2, rue des Loges - L'illate
17600 Saujon
tél. 05 46 02 86 32
ou 06 87 01 28 46
DESERSON.BENOIT@wanadoo.fr

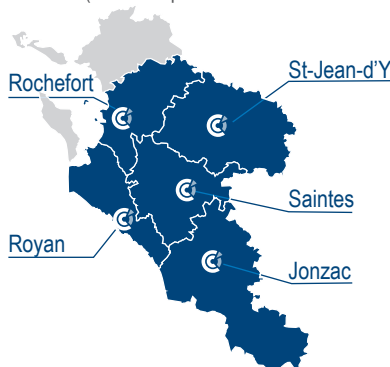
En 2013, la CCI Rochefort et Saintonge fait évoluer son magazine trimestriel.



Avec la nouvelle formule de *La Saintonge éco*, 20 pages sont consacrées à **l'économie locale**. Vous trouverez ce qui fait la vie des entreprises et des clubs d'entreprises des territoires de Jonzac, Royan, Rochefort, Saintes, Saint-Jean-d'Angély et leurs environs, la liste des **créations d'entreprises**, les dates des prochaines **réunions d'information**, les locaux professionnels à vendre ou à louer, les **informations pratiques** concernant les antennes CCI...

- La Saintonge éco* comporte aussi :
- un dossier thématique
 - des informations économiques généralistes
 - des indicateurs (coût de la construction, loyers commerciaux, prix à la consommation, SMIC, plafond de la sécu...)
 - des informations techniques ou juridiques.

Zone de diffusion
Tout le département de la Charente-Maritime, sauf l'arrondissement de La Rochelle et l'île d'Oléron (circonscription de la CCI La Rochelle)



Scannez ce QR code avec votre smartphone pour accéder à *La Saintonge éco* en ligne



Internet et smartphone

Chaque numéro de *La Saintonge éco* est en ligne sur le site internet de la CCI (plus de 11 000 pages vues chaque mois) :
www.rocchefort.cci.fr
rubrique L'entreprise au quotidien, Information

Les liens figurant sur les publicités sont cliquables : vos lecteurs accèdent ainsi directement à vos sites internet et adresses mails

Planning des parutions

- n° 361 mi-septembre 2013
- n° 362 mi-décembre 2013
- n° 363 mi-mars 2014
- n° 364 mi-juin 2014
- n° 365 mi-septembre 2014
- n° 366 mi-décembre 2014

Tarifs des publicités (quadrichromie), hors frais techniques

Format	Dimensions (lxh)	1 parution	2 parutions -5 %	3 parutions - 10 %	4 parutions - 15 %	5 parutions -20 %
--------	------------------	------------	---------------------	-----------------------	-----------------------	----------------------

Pages intérieures (dont Pages Territoires)

2 pages	A3	3 019 €	2 868 € x 2	2 716 € x 3	2 565 € x 4	2 415 € x 5
1 page	A4	1 698 €	1 614 € x 2	1 529 € x 3	1 444 € x 4	1 358 € x 5
1/2 page	180x125 mm	998 €	949 € x 2	898 € x 3	849 € x 4	798 € x 5
1/4 page	85x125 mm	594 €	563 € x 2	536 € x 3	505 € x 4	475 € x 5

Page Services

1/3 page	180 x 85 mm	650 €	618 € x 2	585 € x 3	553 € x 4	520 € x 5
1/6 page	85 x 85 mm	350 €	333 € x 2	315 € x 3	298 € x 4	280 € x 5

Couverture

2° de couverture 1 page	A4	1 916 €	1 821 € x 2	1 723 € x 3	1 628 € x 4	1 532 € x 5
3° de couverture 1 page	A4	1 916 €	1 821 € x 2	1 723 € x 3	1 628 € x 4	1 532 € x 5
1/2 page	180x125 mm	1 061 €	1 007 € x 2	956 € x 3	902 € x 4	849 € x 5
4° de couverture 1 page	A4	2 020 €	1 919 € x 2	1 820 € x 3	1 717 € x 3	1 618 € x 5

Autre

Emplacement de rigueur : + 10 %

Droit d'asile : 2 020 € + surcoût postal et frais d'encartage

Commission d'agence : 15 %

La rédaction de La Saintonge économique se réserve le droit de ne pas accepter les annonces dont les dispositions ne conviendraient pas au caractère de la publication.
Les diverses modalités d'insertion et de paiement sont précisées sur les ordres d'insertion.